

Pressemitteilung

100.000 Chancen – 100.000 Menschen, die Haltung zeigen JOBLINGE startet bundesweite Kampagne „100.000 für 100.000“

- JOBLINGE startet mit „100.000 für 100.000“ eine bundesweite Mitmachkampagne, um bis 2030 100.000 junge Menschen in Ausbildung zu bringen.
- Der offizielle Kampagnenstart fand im Rahmen der JOBLINGE-Benefizgala 2025 in Frankfurt statt – mit über 500 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.
- Ein begleitender Merch-Drop macht Engagement sichtbar: nachhaltig produzierte Kleidung und Accessoires mit sozialem Mehrwert stehen für gelebte Haltung.

München, Oktober 2025 – JOBLINGE startet im Rahmen der Benefizgala in Frankfurt mit „100.000 für 100.000“ eine bundesweite Mitmachkampagne und unterstreicht damit die #Vision2030: 100.000 junge Menschen bis 2030 in allen Programmen zu unterstützen.

„100.000 für 100.000“ steht für eine klare Idee: Für jeden jungen Menschen, für jede Chance, steht eine Person oder Organisation, die diese Mission unterstützt. Aus dieser Botschaft entsteht ein digitales Mosaik aus 100.000 Gesichtern – ein sichtbares Symbol für gesellschaftlichen Zusammenhalt und Verantwortung. Unterstützer*innen können Social-Media-Visuals und Vorlagen herunterladen. Mit dem Hashtag **#HunderttausendFürHunderttausend** zeigen sie online Haltung und tragen die Botschaft sichtbar nach außen

Merch-Drop: Haltung hat einen Look

Begleitet wird der Kampagnenstart von einem **Merch-Drop**, der Haltung sichtbar macht. Hoodie, Cap, Socken und Thermobecher tragen das Design der Kampagne und stehen für Engagement mit Mehrwert – nachhaltig produziert, on-demand gefertigt und mit sozialem Hintergrund.

Gemeinsam Verantwortung übernehmen – Weshalb es diese Kampagne braucht

In Deutschland haben gemäß des Bundesinstituts für Berufsbildung rund drei Millionen Erwachsene zwischen 20 und 34 Jahren keine abgeschlossene Berufsausbildung. Gleichzeitig bleiben zehntausende Ausbildungsplätze unbesetzt, während hunderttausende junge Menschen noch immer nach ihrem Platz im Ausbildungssystem suchen – und das in Zeiten eines wachsenden Fachkräftemangels.

Mit der Vision 2030 will JOBLINGE diese Schieflage verändern: 100.000 junge Menschen bis 2030 unterstützen – und damit die Verbindung zwischen gesellschaftlicher Teilhabe und Fachkräftesicherung neu denken.

„Es braucht Bekenntnis – damit kein Talent verloren geht.“

„Netzwerke entscheiden darüber, welchen Weg junge Menschen einschlagen. Wer kein Netzwerk hat, braucht jemanden, der eins öffnet. Es braucht Bekenntnis, damit kein Talent verloren geht.

Öffentlichkeit, damit alle sehen, was möglich ist. Und Unterstützung, damit aus Chancen echte Zukunft wird. Wir sind schon viele – aber wir brauchen alle, damit aus 100.000 Chancen 100.000 Geschichten werden.“ – so Kadim Tas, CEO JOBLINGE, in der Rede zur Eröffnung der Benefizgala.

Jetzt mitmachen. Gesicht zeigen. Chancen ermöglichen.

www.joblinge.de/launch-100-000-fuer-100-000

Pressekontakt:

Julia-Victoria Wittmann
JOBLINGE e. V.
Kapuzinerstraße 9 d, 80337 München
presse@joblinge.de | www.joblinge.de