

PRESSEMITTEILUNG

80 Prozent Vermittlungsquote: JOBLINGE zeigt, wie Wirkung messbar wird!

- **Erfolg im Übergang Schule-Beruf:** 80 Prozent der Teilnehmenden wurden 2023 in Ausbildung vermittelt
- **Datenbasierte Wirkung:** Nachhaltigkeitsquoten zeigen, wie viele Ausbildungen nach sechs Monaten stabil bleiben
- **Fachkräftemangel begegnen:** JOBLINGE schafft Lösungen für 2,9 Mio. junge Menschen ohne Berufsausbildung

München, 09.04.2024. Im Jahr 2023 wurden 80 Prozent der Teilnehmenden des JOBLINGE-Programms erfolgreich in Ausbildung vermittelt. Eine beeindruckende Zahl, die unsere Wirkung als Organisation im Übergang von Schule zu Beruf sichtbar macht – einem Bereich, der häufig als Bermudadreieck des Arbeitsmarkts bezeichnet wird. Allein 630.000 Jugendliche in Deutschland befinden sich aktuell in der Kategorie NEET (Not in Education, Employment or Training). Vor dem Hintergrund des akuten Fachkräftemangels zeigt unsere Arbeit, wie diese Jugendlichen effektiv erreicht und begleitet werden können.

Unsere datenbasierte Arbeitsweise unterstreicht diesen Erfolg: Neben der Vermittlungsquote erheben wir auch die Nachhaltigkeitsquote, die angibt, wie viele Jugendliche nach sechs Monaten noch in ihrer Ausbildung bleiben. Gerade diese kritische Phase entscheidet häufig über den langfristigen Erfolg. Wer diese Hürde meistert, schließt die Ausbildung in der Regel erfolgreich ab.

Mit Blick auf die jüngste Zahl von 2,9 Millionen 20- bis 34-Jährigen ohne abgeschlossene Berufsausbildung wird klar: Maßnahmen, deren Erfolg klar ersichtlich und messbar ist, sind essenziell. Nur so können Angebote evaluiert und nachhaltig verbessert werden. Bei JOBLINGE legen wir großen Wert auf genau diese Transparenz und Wirkung – und wir wollen noch mehr erreichen.

Unser Ziel? Noch mehr Jugendliche in Ausbildung bringen, Lösungen für die wachsende Fachkräftelücke schaffen und mit unternehmerischer Haltung gesellschaftliche Probleme angehen. Die Zeit der „netten Sozialinitiativen“ ist vorbei – jetzt zählt messbare Wirkung.

Möchten Sie mehr über die JOBLINGE-Wirkungszahlen erfahren? Wir stellen Ihnen gerne Kadim Tas, unseren Vorstand, für einen tiefergehenden Austausch vor. Abonnieren Sie auch unseren Newsletter, der viermal jährlich erscheint, um regelmäßig über unsere Erfolge und Entwicklungen informiert zu bleiben.

Über JOBLINGE :

JOBLINGE ist eine bundesweite gemeinnützige Organisation für junge Erwachsene, die Anschluss an die Arbeitswelt suchen. JOBLINGE verbindet Qualifizierung in der Praxis mit persönlicher, individueller Förderung und der konkreten Chance, sich einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz aus eigener Kraft zu erarbeiten.

Damit das möglich wird, bündelt JOBLINGE das Engagement und die Kompetenzen unterschiedlichster Akteure und Institutionen aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. JOBLINGE ist eine gemeinsame Initiative der Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. <http://www.joblinge.de>

Gerne vermitteln wir Ihnen Gesprächspartner*innen der JOBLINGE Initiative und den Kontakt zu Teilnehmenden für ein Pressegespräch.

Gerne vermitteln wir Ihnen Gesprächspartner*innen der JOBLINGE-Initiative und den Kontakt zu Teilnehmenden für ein Pressegespräch.

Julian Weber

Teamlead Communication

Julian.weber@joblinge.de

Mobil: +49 (0)176 620 131 60

Kapuziner Straße 9d

80337 München

www.joblinge.de
