

JOBLINGE startet Flüchtlingsprogramm "Kompass"

- Mit "Kompass" bietet die Initiative JOBLINGE ab sofort ein eigenes Programm zur Integration junger Geflüchteter in den Arbeitsmarkt
- 250 Teilnehmer noch im laufenden Jahr; 2017 Steigerung auf 550 geplant
- Netzwerk mit rund 1.700 Partnerunternehmen bundesweit, 1.300 ehrenamtlichen Mentoren und 50 Förderern der öffentlichen Hand
- Auftakt des Programms heute in der BMW Welt in München

München, 15. Juli 2016 – JOBLINGE, die gemeinsame Initiative von The Boston Consulting Group (BCG) und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG startet ein neues Programm zur Integration von Flüchtlingen auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Damit soll noch im laufenden Jahr rund 250 Flüchtlingen der Start in einen Job ermöglicht werden; im Jahr 2017 sollen es bereits rund 550 sein. Das Programm trägt den Namen "Kompass" und richtet sich an Flüchtlinge zwischen 18 und 25 Jahren mit niedriger bis mittlerer Qualifikation und hoher Bleibewahrscheinlichkeit – anfangs vor allem aus Syrien, dem Irak, dem Iran und Eritrea.

Für "Kompass" arbeitet die Initiative JOBLINGE bereits mit 50 Partnerunternehmen zusammen – darunter mehrere DAX-Konzerne wie etwa BMW und die Commerzbank, aber auch Unternehmen wie Hermes oder REWE Group; weitere sollen folgen. Insgesamt gehören zum Partnernetzwerk von JOBLINGE 1.700 Firmen. Zudem stützt sich die Initiative auf 1.300 ehrenamtliche Mentoren aus Unternehmen sowie 50 Förderer und Unterstützer der öffentlichen Hand. Offizieller Auftakt des Programms "Kompass" ist heute in der BMW Welt in München.

Ulrike Garanin, Principal bei BCG und Vorstand der JOBLINGE-Dachorganisation, sagt: "Für uns hängen Integration und Arbeit eng zusammen. Es gibt keine grundlegendere Art der Integration als Arbeit – und keine grundlegendere Voraussetzung der Würde jedes Einzelnen, als sein Leben ohne Abhängigkeit selbst gestalten zu können." JOBLINGE ist vor acht Jahren gegründet worden mit dem Ziel, arbeitslosen Jugendlichen dauerhaft den Weg in den ersten Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Bislang haben rund 4.000 Jugendliche das Programm absolviert. "Wir freuen uns, dass wir mit JOBLINGE 'Kompass' nun auch verstärkt jungen Geflüchteten eine berufliche Perspektive bieten können", so Garanin.

"JOBLINGE leistet mit dem Programm 'Kompass' einen wichtigen Beitrag zur Integration und damit zur Vielfalt hierzulande. Wir sind überzeugt davon, dass Vielfalt eine grundlegende Quelle für die Innovationsfähigkeit der deutschen Unternehmen ist", sagt BCG-Deutschland-Chef Carsten Kratz. "Es ist uns ein

The Boston Consulting Group
Felix Wilker
 Media Relations

Tel. +49 89 2317-4775
 Fax +49 89 2317-4222
 wilker.felix@bcg.com
 Ludwigstraße 21
 80539 München

JOBLINGE-Dachorganisation
Christina Schinz
 Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
 christina.schinz@joblinge.de
 Kapuzinerstr. 9 d
 80337 München

Eberhard von Kuenheim Stiftung
Kerstin von Aretin
 Kommunikation und Medien

Tel. +49 89 382-42330
 Kerstin.von-aretin@bmw-stiftung.de
 Amiraplatz 3
 80333 München

großes Anliegen, für Vielfalt in der deutschen Wirtschaft einzutreten. Vielfalt etwa im Sinne unterschiedlicher Herkunft und Ausbildungswege, unterschiedlicher Kultur, unterschiedlicher Expertise, unterschiedlichen Geschlechts oder sexueller Ausrichtung." Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group, ergänzt: "Wir freuen uns, auch beim Programm 'Kompass' an der Seite von JOBLINGE zu sein. Die Initiative belegt seit Jahren, wie erfolgreiche Integration in den Arbeitsmarkt funktioniert. Die JOBLINGE-Teilnehmer, die wir bislang bei BMW beschäftigen, sind hochmotiviert und fester Bestandteil der BMW-Familie."

Etwa eine Million Menschen sind im vergangenen Jahr nach Deutschland geflüchtet. Angesichts dieser großen Zahl an Flüchtlingen steht der deutsche Arbeitsmarkt vor einer gewaltigen Herausforderung. "Wir möchten sowohl den Geflüchteten eine Integration in Arbeit ermöglichen als auch idealerweise damit einen Beitrag leisten, den deutschen Fachkräftemangel zu mindern", sagt JOBLINGE-Vorstand Ulrike Garanin. JOBLINGE 'Kompass' setzt sich zusammen aus Qualifizierung in der Praxis sowie 1:1-Betreuung durch ehrenamtliche Mentoren, ergänzt um Elemente wie sprachliche Qualifizierung, interkulturelle Trainings und Unterstützung bei Behördengängen. Ziel ist es, die jungen Menschen möglichst schnell in Arbeit und im zweiten Schritt in Ausbildung zu vermitteln.

Als Pilotprojekt ist JOBLINGE 'Kompass' bereits vor dem offiziellen Auftakt in Hamburg, Frankfurt und München gestartet. In den kommenden Monaten folgt die Einführung an den übrigen JOBLINGE-Standorten wie Köln und Stuttgart. Dabei hat das Programm nicht nur eine soziale, sondern auch ökonomische Wirkung. Bereits nach rund zwei Jahren haben sich die Kosten des Programms vollständig amortisiert. Für die Gesellschaft ergibt sich nach zehn Jahren eine Gesamtersparnis von etwa 160.000 Euro für jeden nachhaltig in den Arbeitsmarkt integrierten Geflüchteten, wie Berechnungen von JOBLINGE-Partnerunternehmen belegen.

JOBLINGE ist eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. Sie bündelt das bürgerschaftliche Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt zu unterstützen. In einem sechsmonatigen Programm qualifizieren sich die Teilnehmer in der Praxis und erarbeiten sich aus eigener Kraft einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem JOBLINGE-Partnerunternehmen. Auf lokaler Ebene wird die Initiative von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs) getragen. Seit der Gründung der ersten gAG im Jahr 2008 ist JOBLINGE zur bundesweiten Initiative mit 20 Standorten gewachsen – unter anderem in

The Boston Consulting Group
Felix Wilker
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4775
Fax +49 89 2317-4222
wilker.felix@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München

JOBLINGE-Dachorganisation
Christina Schinz
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
christina.schinz@joblinge.de
Kapuzinerstr. 9 d
80337 München

Eberhard von Kuenheim Stiftung
Kerstin von Aretin
Kommunikation und Medien

Tel. +49 89 382-42330
Kerstin.von-aretin@bmw-stiftung.de
Amiraplatz 3
80333 München

München, Berlin, Hamburg, Frankfurt und Leipzig. 4.000 Jugendliche haben bereits an dem Programm teilgenommen. Im September 2014 wurde JOBLINGE von der Deutschlandstiftung Integration als "Integrationsprojekt des Jahres" ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.joblinge.de.

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. BCG wurde 1963 von Bruce D. Henderson gegründet und ist heute an 85 Standorten in 48 Ländern vertreten. Seit vielen Jahren engagiert sich die Strategieberatung mit Know-how und dem persönlichen Einsatz ihrer Mitarbeiter für die Gesellschaft. BCG initiiert eigene Projekte – wie JOBLINGE – und berät honorarfrei soziale Organisationen sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene. Weitere Informationen: www.bcg.de.

Die Eberhard von Kuenheim Stiftung wurde von der BMW AG im Jahr 2000 zu Ehren ihres langjährigen Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzenden Eberhard von Kuenheim gegründet. Sie hat den Auftrag, unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern – über den wirtschaftlichen Kontext hinaus. Unter dem Motto "freude am neu:wagen" entwickelt, erprobt und begleitet die Eberhard von Kuenheim Stiftung neue Lösungsmodelle für aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen. Mit ausgewählten Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und dem gemeinnützigen Sektor schafft sie durch konkrete Projekte Räume für gesellschaftliche Innovation und Verantwortung. Nach Abschluss der Pilotphase werden die Projekte in die Selbständigkeit überführt, mit dem Anspruch, im Alltag Wirkung zu zeigen. Die Stiftung versteht sich mit ihrer Arbeit als Manufaktur für gesellschaftliche Verantwortungsräume. Die beiden Unternehmensstiftungen der BMW Group, Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG und BMW Stiftung Herbert Quandt, haben seit März 2016 ihre Stärken und Ressourcen gebündelt. Zukünftig laufen die meisten Aktivitäten der beiden Stiftungen unter dem Namen der BMW Stiftung Herbert Quandt.

Weitere Informationen: www.kuenheim-stiftung.de.

The Boston Consulting Group
Felix Wilker
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4775
Fax +49 89 2317-4222
wilker.felix@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München

JOBLINGE-Dachorganisation
Christina Schinz
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
christina.schinz@joblinge.de
Kapuzinerstr. 9 d
80337 München

Eberhard von Kuenheim Stiftung
Kerstin von Aretin
Kommunikation und Medien

Tel. +49 89 382-42330
Kerstin.von-aretin@bmw-stiftung.de
Amiraplatz 3
80333 München