

## JOBLINGE mit PHINEO "Wirkt-Siegel" ausgezeichnet

- **"Wirkt-Siegel" belegt besonders wirksame Arbeit der Initiative JOBLINGE**
- **Kostenfreies Siegel ist eine der beiden wichtigsten Auszeichnungen zu Wirksamkeit und Transparenz gemeinnütziger Organisationen in Deutschland**
- **JOBLINGE unterstützt junge Menschen nachhaltig beim Berufseinstieg**

**München, 26. April 2017** – Die bundesweite Initiative JOBLINGE hat das PHINEO "Wirkt-Siegel" erhalten. „JOBLINGE überzeugt durch den hohen Praxisbezug, die intensive Betreuung, das breite Partnernetzwerk aus Wirtschaft, Staat und Zivilgesellschaft und den unternehmerischen Ansatz“, begründet Dr. Andreas Schmidt, Analyst bei PHINEO, die Entscheidung nach der Analyse. Bei JOBLINGE entdecken benachteiligte Jugendliche ihre Talente, werden persönlich betreut, lernen Partnerunternehmen von innen kennen und erhalten in Bewerbungspraktika die Chance auf einen Ausbildungsplatz. Die Initiative bringe zudem Betriebe, Schulen, Jobcenter und andere Beteiligte in lokalen Netzwerken zusammen.

Die Auszeichnung mit dem kostenlosen Spendensiegel beruht auf einem aufwändigen, 1,5-jährigen Analyseverfahren. Die Verleihung fand im Rahmen des Kongresses „Potenziale wecken, Chancen schaffen“ unter Schirmherrschaft von Frank-Jürgen Weise, Beauftragter für Flüchtlingsmanagement und langjähriger Vorstandsvorsitzender der Bundesagentur für Arbeit, in Berlin statt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Ulrike Garanin, geschäftsführender Vorstand der JOBLINGE Dachorganisation. „Noch immer sind mehr als eine halbe Million Jugendlicher arbeitslos oder stecken im Übergangssystem fest“, so Garanin. „Das PHINEO 'Wirkt-Siegel' bestätigt nicht nur, dass unsere Arbeit wirkt, sondern auch wie wichtig die Kooperation mit unseren mehr als 2.000 Partnerunternehmen, 1.700 Ehrenamtlichen und 50 öffentlichen Förderern ist, um effektiv zur Lösung dieses gesellschaftlichen Problems beizutragen.“

JOBLINGE ist 2007 als gemeinnützige Initiative von der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG) und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG ins Leben gerufen worden. Bislang haben mehr als 5.000 Jugendliche am Programm teilgenommen. Jugendliche, die als nicht vermittelbar galten und von denen über 70 Prozent dennoch durch JOBLINGE in den ersten Arbeitsmarkt vermittelt worden sind. 80 Prozent von ihnen sind auch nach sechs Monaten noch in Beschäftigung.

JOBLINGE Dachorganisation  
**Christina Schinz**  
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114  
christina.schinz@joblinge.de  
Kapuzinerstr. 9 d  
80337 München

The Boston Consulting Group  
**Felix Wilker**  
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4775  
Fax +49 89 2317-4222  
wilker.felix@bcg.com  
Ludwigstraße 21  
80539 München

Im April 2016 hat die Initiative das zweite Programm JOBLINGE Kompass gestartet, das sich gezielt an junge Geflüchtete richtet. Das Konzept baut dabei auf den bewährten Elementen des klassischen JOBLINGE-Programms auf. Es setzt auf Qualifizierung in der Praxis und 1:1 Betreuung durch ehrenamtliche Mentoren. Ergänzt wird das Konzept um Elemente wie sprachliche Qualifizierung (allgemein und berufsspezifisch) und interkulturelle Sensibilisierung.

"Jeder arbeitslose Jugendliche ist einer zu viel. Daher leistet JOBLINGE einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag, indem die Initiative die Lücke zwischen Herkunft und Zukunft vieler Jugendlichen schließt", sagt Carsten Kratz, Deutschlandchef der Boston Consulting Group und ehrenamtlicher Vorstand der JOBLINGE-Stiftung. „Diese Erfolge sind nur dank des großen Netzwerkes möglich. Das Siegel von PHINEO ist auch ein Signal an alle, die JOBLINGE unterstützen oder dies planen. Mit der hohen Vermittlungsquote trägt die Initiative erkennbar und nachhaltig dazu bei, dass Jugendliche langfristig im Berufsleben Fuß fassen“, so Carsten Kratz.

**Hintergrund:**

Jährlich scheitert eine Viertelmillion junger Menschen am direkten Übergang von der Schule in eine Ausbildung. Das Analysehaus PHINEO hat in einem 1,5-jährigen Verfahren untersucht, was junge Menschen nachhaltig beim Sprung ins Arbeitsleben unterstützt. Der **PHINEO-Themenreport** „Job in Sicht“ zeigt Qualitätskriterien für wirksame Projekte am Übergang in den Beruf und gibt Tipps für Geldgeber. Außerdem werden die 19 ausgezeichneten Projekte porträtiert. Schirmherr Frank-Jürgen Weise: „Die im Themenreport vorgestellten Projekte sind Anregung und Vorbild. Wir alle können von ihnen lernen, wie wir junge Menschen noch besser unterstützen können.“ Der Report wurde gefördert durch die HIT-Stiftung und die JPMorgan Chase Foundation. Er steht kostenfrei zur Verfügung unter [www.phineo.org/publikationen](http://www.phineo.org/publikationen).

**PHINEO** ist ein gemeinnütziges Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. Ziel ist es, die Zivilgesellschaft zu stärken. Mit Wirkungsanalysen, einem kostenfreien Spendensiegel, Publikationen, Workshops und Beratung unterstützt PHINEO gemeinnützige Organisationen und InvestorInnen wie Stiftungen oder Unternehmen dabei, sich noch erfolgreicher zu engagieren. [www.phineo.org](http://www.phineo.org)

**JOBLINGE** ist eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. Sie bündelt das bürgerschaftliche Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt zu unterstützen. In einem sechsmonatigen Programm qualifizieren sich Teilnehmer in der Praxis und erarbeiten sich aus eigener Kraft einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem JOBLINGE-Partnerunternehmen. Auf lokaler Ebene wird die Initiative von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs) getragen. Seit der Gründung der ersten gAG 2008 ist JOBLINGE zur

JOBLINGE Dachorganisation  
**Christina Schinz**  
*Marketing und Kommunikation*

Tel. +49 89 1250-14114  
christina.schinz@joblinge.de  
Kapuzinerstr. 9 d  
80337 München

The Boston Consulting Group  
**Felix Wilker**  
*Media Relations*

Tel. +49 89 2317-4775  
Fax +49 89 2317-4222  
wilker.felix@bcg.com  
Ludwigstraße 21  
80539 München

bundesweiten Initiative mit mehr als 25 Standorten gewachsen – unter anderem in München, Berlin, Hamburg, Frankfurt und Leipzig. Mehr als 5.000 Jugendliche haben bereits an dem Programm teilgenommen. Im September 2014 wurde JOBLINGE von der Deutschlandstiftung Integration als „Integrationsprojekt des Jahres“ ausgezeichnet. Seit 2016 unterstützt die Initiative mit dem zweiten Programm JOBLINGE Kompass gezielt auch junge Geflüchtete. Für weitere Informationen:

[www.joblinge.de](http://www.joblinge.de)

**The Boston Consulting Group (BCG)** ist eine internationale Management-beratung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. BCG wurde 1963 von Bruce D. Henderson gegründet und ist heute an 85 Standorten in 48 Ländern vertreten. Seit vielen Jahren engagiert sich die Strategieberatung mit Know-how und dem persönlichen Engagement ihrer Mitarbeiter für die Gesellschaft. BCG initiiert eigene Projekte – wie JOBLINGE – und berät honorarfrei soziale Organisationen auf lokaler sowie auf internationaler Ebene. Für weitere Informationen: [www.bcg.de](http://www.bcg.de)

Die **Eberhard von Kuenheim Stiftung** wurde von der BMW AG im Jahr 2000 zu Ehren ihres langjährigen Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzenden Eberhard von Kuenheim gegründet. Unter dem Motto freude am neu:wagen hat die Stiftung seit ihrer Gründung viele maßgeschneiderte Projekte entwickelt, erprobt, betreut und erfolgreich in die Selbständigkeit entlassen. Mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und gemeinnützigem Sektor fördert sie Lösungsmodelle für akute gesellschaftliche Fragestellungen. Seit Mai 2016 ist die Stiftung zusammen mit der BMW Stiftung Herbert Quandt operativ und personell in der BMW Foundation Herbert Quandt zusammengeführt. Einzelne Projekte werden weiterhin direkt von der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG finanziell unterstützt. Für weitere Informationen: [www.kuenheim-stiftung.de](http://www.kuenheim-stiftung.de)

JOBLINGE Dachorganisation  
**Christina Schinz**  
*Marketing und Kommunikation*

Tel. +49 89 1250-14114  
[christina.schinz@joblinge.de](mailto:christina.schinz@joblinge.de)  
Kapuzinerstr. 9 d  
80337 München

The Boston Consulting Group  
**Felix Wilker**  
*Media Relations*

Tel. +49 89 2317-4775  
Fax +49 89 2317-4222  
[wilker.felix@bcg.com](mailto:wilker.felix@bcg.com)  
Ludwigstraße 21  
80539 München