

PRESSEMITTEILUNG: **Hays und JOBLINGE starten bundesweite CSR-Kooperation**

- Hays startet bundesweit angelegtes Corporate-Social-Responsibility (CSR)-Projekt „Hays Helps“ mit JOBLINGE

- Erstmals wird ein umfassendes skills-based Volunteering für alle JOBLINGE-Standorte genutzt, um sowohl junge JOBLINGE-Teilnehmende als auch die Initiative zu unterstützen

- Das ganzheitliche Kooperationskonzept setzt ein starkes Zeichen für gesellschaftlichen Zusammenhalt und unternehmerische Verantwortung

München, 22. März 2022. Im März 2022 startet die Partnerschaft zwischen dem international agierenden Personaldienstleistungsunternehmen Hays und JOBLINGE. Seit über 12 Jahren engagiert sich JOBLINGE gemeinsam mit der Wirtschaft und der öffentlichen Hand, um jungen Menschen mit schwierigen Startbedingungen Ausbildungschancen zu ermöglichen und einen messbaren Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit zu leisten. Dabei arbeitet die Initiative mit rund 2.800 Partnerunternehmen zusammen – die sich als Mentor*innen, Ausbildungsbetriebe, Unterstützer oder Expert*innen engagieren.

Ab sofort ist auch Hays bundesweiter Impactpartner und unterstützt die Initiative mit einem einzigartigen CSR-Konzept. Die Kooperation bietet allen Hays-Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Corporate Volunteering Days kompetenzbasiert bei JOBLINGE einzubringen: als Mentor*in oder Trainer*in für JOBLINGE-Mitarbeitende und Teilnehmende und das an allen 32 JOBLINGE-Standorten. Die Kooperation zeichnet sich außerdem durch eine aktive Einbindung der Hays-Führungskräfte aus, denen als Teil der an den einzelnen Standorten eingesetzten CSR-Ambassador-Tandems eine besondere Rolle innerhalb des Unternehmens zukommt: Sie fungieren als Vorbilder und motivieren ihre Teams, sich mit ihrer individuellen Expertise aus der Arbeitswelt für einen sinnstiftenden Zweck einzubringen.

Denn: Corporate Volunteering hilft nicht nur benachteiligten Menschen, sondern stärkt auch die beruflichen und sozialen Skills der Volunteers. Der Austausch mit neuen Lebenswelten erweitert den eigenen Horizont, fördert Kompetenzen und bereichert die Unternehmenskultur.

„Unsere gesellschaftliche Verantwortung nehmen wir ernst, insbesondere im Kontext sozialer Gerechtigkeit. Mit JOBLINGE haben wir ein Partnerunternehmen gewonnen, das uns perfekt in unserer CSR-Mission ergänzt und uns darin unterstützt, einen nachhaltigen Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit zu leisten“, sagt Christine Theuer, Head of Corporate Responsibility bei Hays.

„Die neu gewonnene Partnerschaft mit Hays ist ein wichtiger Meilenstein in unserer bundesweiten Partnerentwicklung. Die Verzahnung von zivilgesellschaftlicher und wirtschaftlicher Expertise auf Augenhöhe ist ein vitaler Pfeiler, um gesellschaftlichen Herausforderungen systematisch zu begegnen. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam Chancenungleichheit wirksam reduzieren können und freuen uns an allen JOBLINGE-Standorten sehr über die Zusammenarbeit“, sagt Kadim Tas, Vorstand der JOBLINGE Dachorganisation.

Über JOBLINGE:

JOBLINGE ist eine bundesweite gemeinnützige Organisation für junge Erwachsene, die Anschluss an die Arbeitswelt suchen. JOBLINGE verbindet Qualifizierung in der Praxis mit persönlicher, individueller Förderung und der konkreten Chance, sich einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz aus eigener Kraft zu erarbeiten. Damit das möglich wird, bündelt JOBLINGE das Engagement und die Kompetenzen unterschiedlichster

Akteure und Institutionen aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. JOBLINGE ist eine gemeinsame Initiative der Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG.

Gerne vermitteln wir Ihnen Gesprächspartner*innen der JOBLINGE Initiative und den Kontakt zu Teilnehmenden für ein Pressegespräch.

Über Hays:

Hays plc ist ein weltweit führendes Personaldienstleistungsunternehmen für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialistinnen und Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt hoch qualifizierte Fachkräfte für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 11.500 Mitarbeitende in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2019/2020 Erlöse in Höhe von 6,55 Mrd. Euro. In Deutschland vermittelt Hays Expertinnen und Experten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail, Healthcare und HR.

Pressekontakt:

Ines Bukal

Kommunikationsspezialistin für die JOBLINGE Standorte Frankfurt RheinMain und Metropolregion Rhein-Neckar

ines.bukal@joblinge.de

Mobil: +49 (0)176 60915241