



Spezialist*in (m/w/d) für das neue
bundesweite Kommunikationsteam bei

JOBLINGE

Bei JOBLINGE unterstützen wir seit zehn Jahren langzeitarbeitslose Jugendliche auf dem Weg in die Ausbildung oder Arbeit - und das an mittlerweile 30 Standorten bundesweit. 8000 junge Menschen haben an unserem Programm teilgenommen, über 70 Prozent haben wir erfolgreich vermittelt. Wir aktivieren, qualifizieren und fördern die jungen Menschen ganz individuell, so dass sie sich den Ausbildungs- oder Arbeitsplatz aus eigener Kraft erarbeiten. Dabei unterstützen uns 1700 ehrenamtliche Mentor*innen und mehr als 2200 Partnerunternehmen in ganz Deutschland.

JOBLINGE ist eine gemeinnützige Initiative, die von der Unternehmensberatung Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG als Social-Franchise-Modell gegründet wurde. Zum bundesweiten Team gehören rund 200 Kolleg*innen, die an neun gemeinnützigen AGs und einer Dachorganisation arbeiten. Erstmals wollen wir ein überregionales Kommunikationsteam aufbauen, das die Kolleg*innen lokal, regional und bundesweit bei der Öffentlichkeitsarbeit, beim Wissenstransfer und allen anderen Themen rund um Kommunikation unterstützt. Als Spezialist*in wirst Du regional verankert sein mit Sitz in Frankfurt - und gleichzeitig auch Teil sein des neuen Teams für die bundesweite Kommunikation - von der Dachorganisation aus gesteuert.

Was sind Deine Aufgaben?

...Du setzt gemeinsam mit der bundesweiten JOBLINGE-Führung und im Team Themen und stellst die kurz- und langfristige bundesweite, strategische Kommunikation auf.

...Du bist Redakteur*in, Reporter*in und CvD in einem: Recherchieren, Schreiben von Texten und Produktion von Online- oder Radio- und Filmberichten für alle JOBLINGE-Kanäle gehören dazu.

...Mit Deinem Elan und Deiner Kreativität schaffst Du wirkungsvolle Inhalte mit Nutzen für Kolleg*innen, Teilnehmende, den Wissenstransfer und die Außenwirkung von JOBLINGE.

...Neue technische und inhaltliche Herausforderungen in der Kommunikation treiben Dich an: Diese entwickelst Du für JOBLINGE weiter mit Wirkung für alle laufenden und künftigen Projekte.

...Mit Deinem Wissen unterstützt und befähigst Du zudem andere Kolleg*innen. Teamarbeit statt Einzelkampf - so bleibt der Spaß bei der Arbeit nicht aus.

Was Du mitbringen solltest?

...Du hast eine journalistische Ausbildung und mehrere Jahre beim Radio, Fernsehen, in Online- oder Printredaktionen gearbeitet - im besten Fall multimedial.

...Du hast Gespür und Interesse für gesellschaftspolitische Themen und wirtschaftspolitische Zusammenhänge.

...Du schüttelst packende, verständliche Texte und gute Fotos aus dem Ärmel - auch Radio und Film- oder Onlineberichte sowie Social-Media-Kampagnen erstellst Du gern selbst.

...Du bist Teamplayer*in und lässt niemanden im Regen stehen, trägst aber auch allein zu Lösungen bei.

...Du gibst Deine Expertise in geeigneten Formaten an Kolleg*innen weiter und nimmst gern welche an.

...Egal ob im Büro, daheim oder unterwegs: Du arbeitest mit Freude überall und fühlst Dich wohl beim Reisen.

Warum solltest Du bei uns arbeiten?

Wir statten Dich mit mobilem, technischen Equipment aus, so dass du unterwegs, aber auch an Deinem festen Arbeitsplatz loslegen kannst. Bei uns erhältst Du Einblicke in die unterschiedlichsten Standorte, lernst Teilnehmende und Akteure sowie Kolleg*innen vor Ort persönlich kennen und arbeitest mit an der Zukunft junger Menschen. Wir versorgen Dich selbstverständlich mit Getränken und leckerem Kaffee sowie mit einer Bahncard 50 Business. Teamausflüge, Workshops und eine jährliche Herbsttagung, auf der Du Dich mit allen 200 Kolleg*innen bundesweit austauschen und feiern kannst, gehören auch dazu.

Was passiert jetzt?

Deine Bewerbung schickst Du inklusive allem, was Du schon gemacht hast, bis zum 22.04. an uns: bewerbung@joblinge.de

Was Du von uns erwartest, solltest Du in Deiner Bewerbung auch klar formulieren - inklusive Gehaltsvorstellungen.

Hast Du vorab noch Fragen? Dann ruf gern Deine Ansprechpartnerin Nicole Scherschun an: 089 - 1250 141 17