

Boom-Sektor IT – Perspektiven für arbeitslose Jugendliche

- **Gemeinnützige Joblinge und DG VERLAG pilotieren ein Startprogramm für den Tech-Bereich**
- **From zero to hero - niedrige formale Anforderungsprofile ermöglichen den Eintritt in die Branche**
- **Im Pilot sind vier junge Menschen auf dem Weg in die IT-Ausbildung**

Wiesbaden, 04. März 2019 – Aylin denkt nach – wann hat sie eigentlich angefangen, sich für Computer zu interessieren? Rätsel lösen hat ihr immer Spaß gemacht, sie denkt sich gerne in komplexe Zusammenhänge ein, aber nie hätte sie sich eine Ausbildung im IT-Sektor zugetraut. Zu viel wird darüber gesprochen, dass dieser Bereich nur den Hochbegabten offensteht. Sie selber wollte nach einem ordentlichen Realschulabschluss noch ihr Abitur machen, doch ihre Gesundheit machte ihr einen Strich durch die Rechnung- sie scheiterte und kam im Oktober 2018 mit 20 Jahren zu den Joblingen.

Heute sitzt Aylin in den Büroräumen der JOBLINGE an einem Laptop und programmiert eine Website, ihr eigenes digitales Arbeitsportfolio. Um sie herum sitzen drei junge Männer, die ebenfalls Teilnehmer der Pilotgruppe von Start IT sind und sich genau wie sie auf Ausbildungen im IT-Bereich vorbereiten: Fachinformatikerin für Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker für Systemintegration und Informatikkaufmann. Sie alle waren Teilnehmer der gemeinnützigen Joblinge Initiative, die Jugendliche mit schwierigen Startbedingungen über Qualifizierung und Praxiserfahrung beim Einstieg in das Berufsleben unterstützt.

Peter Erlebach, Vorstandsvorsitzender des DG Verlags, ist begeistert: *„Als langjähriger Partner der JOBLINGE haben wir großes Vertrauen in die Organisation und glauben an den Erfolg des Projektes. Wir sind überzeugt davon, dass dieses Pilot-Projekt ein Gewinn für beide Seiten sein kann. Im Optimalfall haben vier jungen Menschen im Anschluss einen Ausbildungsplatz und wir vier neue Auszubildende. Getreu dem genossenschaftlichen Grundsatz „Hilfe zur Selbsthilfe“ werden unsere IT-Spezialisten als Paten mit Rat und Tat zur Seite stehen.“*

Basierend auf den Start-Programmen der Chemischen Industrie wurde das Programm Start IT von Joblinge gemeinsam mit dem DG VERLAG in Wiesbaden entwickelt. In Angesicht des bereits heute akuten Fachkräftemangels in der IT-Branche soll es Jugendlichen mit schwierigen Startbedingungen eine Perspektive in der boomenden Welt der Technologie geben.

Über sechs Monate arbeiten die Jugendlichen drei Tage wöchentlich in den unterschiedlichen IT-Abteilungen des DG VERLAGS mit und haben so die Chance sich in der Praxis für eine Ausbildung im Haus ab dem 01.09. zu qualifizieren. An zwei Tagen in der Woche finden sie sich in geschützter Atmosphäre bei Joblinge ein und experimentieren mit Code. Dabei dürfen sie alles, was sie theoretisch lernen, direkt in der Praxis umsetzen und werden dabei von Profis unterschiedlicher Digitaldisziplinen unterstützt.

Die Anforderungsprofile für die vier Pilotteilnehmer wurden gemeinsam vom DG VERLAG und Joblinge entwickelt, dabei spielten formale Kriterien kaum eine Rolle. Frei nach dem Motto “from zero to hero“ sollen die Jugendlichen auf den Weg gebracht werden. Wichtig sind zunächst Neugierde und Teamfähigkeit in der Erarbeitung der neuen Materie.

„Mit Start IT wagen wir uns im Rahmen unserer Digitalinitiative „digital aufholen!“ auf neues Terrain. Wir sind davon überzeugt, dass, gerade in Angesicht des Fachkraftmangels, niemand mehr auf unsere, vielleicht nicht unbedingt naheliegende Zielgruppe für den Sektor verzichten kann. Allerdings muss der Lehransatz überdacht werden. Es geht um praktisches

kreatives Ausprobieren, flankiert von einem Moderator statt Frontalunterricht durch einen Lehrer.

Ohne den großen Vertrauensvorschuss des DG VERLAG wäre dieses Projekt allerdings nicht möglich“, so Christiane Schubert, Projektleiterin des Projekts „digital aufholen!“ bei der JOBLINGE gAG FrankfurtRheinMain. Unterstützt vom Hessischen Sozialministerium soll die Zielgruppe der benachteiligten Jugendlichen mit „digital aufholen!“ innerhalb des Programms für die digitale Arbeitswelt sensibilisiert und qualifiziert werden.

Aylin hat mittlerweile Selbstvertrauen gewonnen und Großes vor – sie möchte in der IT-Welt Fuß fassen und mitgestalten, nicht nur konsumieren. Als angehende Fachinformatikerin für Anwendungsentwicklung könnte dies gelingen.

JOBLINGE – gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit

JOBLINGE ist eine gemeinnützige Organisation für junge Menschen, die Anschluss an die Arbeitswelt suchen. Sie verbindet Qualifizierung in der Praxis mit persönlicher, individueller Förderung und der konkreten Chance, sich einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz aus eigener Kraft zu erarbeiten. Damit das möglich wird, bündelt JOBLINGE das Engagement und die Kompetenzen unterschiedlichster Akteure und Institutionen aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Das gemeinsame Ziel ist es, Jugendliche mit schwierigen Startbedingungen dauerhaft in eine Ausbildung oder Arbeit zu bringen. Viele Teilnehmer hatten sich selbst bereits aufgegeben und konnten nicht auf die Unterstützung ihres Umfelds zählen. Das Programm will ihnen Mut machen, Erfolgserlebnisse ermöglichen, Perspektiven schaffen und sie in die Gesellschaft integrieren.

Über 100 Unternehmen und öffentliche Förderer engagieren sich bei JOBLINGE, u.a. der Europäische Sozialfonds und das Land Hessen.

Seit 2016 unterstützt die Initiative mit dem zweiten Programm JOBLINGE Kompass gezielt auch junge Geflüchtete.

Die gAG FrankfurtRheinMain ist an sechs Standorten aktiv: Darmstadt, Frankfurt (2), Mainz, Offenbach und Wiesbaden.

DG VERLAG

Der Deutsche Genossenschafts-Verlag eG (DG VERLAG), Wiesbaden, ist das Kompetenzzentrum für Lösungen, Services und Produkte der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken, der Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften sowie der genossenschaftlichen Verbundinstitute.

Mit seinen Angeboten unterstützt der DG VERLAG partnerschaftlich und umfassend den Markterfolg sowie die Effizienz seiner Mitglieder und Kunden. Als Karten-Kompetenz-Center der genossenschaftlichen FinanzGruppe stattet er die Volksbanken und Raiffeisenbanken mit den Produkten der genossenschaftlichen Kartenfamilie aus. Darüber hinaus ist der DG VERLAG Spezialist für zahlreiche Lösungs- und Serviceangebote, die einen Beitrag zur Erhöhung des Marktanteils sowie zur Senkung der Cost Income Ratio der genossenschaftlichen Banken leisten, wie beispielsweise GenoLogistik®, Geno-FilialConcept®, DG Medienportal u. a.

Kontakt

Marie Reuß **JOBLINGE gemeinnützige AG FrankfurtRheinMain**

Telefon: 069 50684720 E-Mail: marie.reuss@joblinge.de

www.joblinge.de

Christoph Korn **DG VERLAG**

Telefon: 0611/50662145 E-Mail: ckorn@dgverlag.de

www.dgverlag.de