



365 Orte im  
Land der Ideen



In Kooperation mit  
Deutsche Bank



## Pressemitteilung

# JOBLINGE-Initiative feiert Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2012“

**Deggendorf, 13. März 2012** – Die Initiative JOBLINGE ist heute als Preisträger im bundesweit ausgetragenen Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ ausgezeichnet worden. Darüber hinaus ist das Projekt in der Kategorie „Bildung“ zu einem der drei Kandidaten für den Bundessieg nominiert. JOBLINGE ist eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG für junge Menschen, die Anschluss an die Arbeitswelt suchen. Sie verbindet Qualifizierung in der Praxis mit persönlicher, individueller Förderung und der konkreten Chance, sich einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz aus eigener Kraft zu erarbeiten. Damit das möglich wird, bündelt JOBLINGE das Engagement und die Kompetenzen unterschiedlichster Akteure und Institutionen aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Das gemeinsame Ziel ist es, Jugendliche mit schwierigen Startbedingungen dauerhaft in eine Ausbildung oder Arbeit zu bringen. Der Preis wird heute im Stadthotel Deggendorf im Rahmen einer feierlichen Ehrung verliehen.

Für die meisten Teilnehmer ist JOBLINGE die erste wirkliche Chance auf eine Perspektive in der Arbeitswelt; im Schulalltag haben sie bislang nur wenige Erfolgserlebnisse sammeln können. Bei JOBLINGE erhalten die Jugendlichen die Möglichkeit, sich statt mit Schulnoten in der Praxis zu beweisen. Während des rund sechsmonatigen Qualifizierungsprogramms erwerben sie wichtige Schlüsselqualifikationen und trainieren soziale und fachliche Kompetenzen. In praxisnahen Gruppenprojekten und in Unternehmenspraktika bereiten sie sich dann Schritt für Schritt auf ihren Einstieg in die Arbeitswelt vor. Jeder Jugendliche wird dabei von seinem persönlichen Mentor begleitet, der ihn bei der Suche nach einem geeigneten Berufsfeld und dem Erwerb der erforderlichen Kompetenzen fachlich wie auch persönlich unterstützt. Zahlreiche Schulabgänger konnten sich bereits einen Ausbildungsplatz erarbeiten und stehen damit für den Erfolg des Projekts.

Michael Skiba, Leiter des Investment- & FinanzCenters der Deutschen Bank Deggendorf, und Hans Saller, Direktor Firmenkunden der Deutschen Bank Deggendorf, überreichten Toni Fischer, Vorstand des ersten JOBLINGE Standorts in Bayerwald, stellvertretend für die gesamte Initiative die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2012“. Michael Skiba sagt: „Durch ihren starken Praxisbezug und die intensive Betreuung der Jugendlichen im Zusammenspiel mit engagierten lokalen Unternehmen weist die Initiative JOBLINGE eine hohe Vermittlungsquote auf. Das Projekt gestaltet Zukunft für den Einzelnen und für die Region.“ Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ wird seit 2006 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank realisiert.

„Hinter den ‚Ausgewählten Orten 2012‘ stehen Ideen, die begeistern – von Menschen, die echtes Engagement zeigen. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft in Deutschland“, begründet Hans Saller das Engagement der Deutschen Bank.



365 Orte im  
Land der Ideen



In Kooperation mit  
Deutsche Bank



Bayerns Arbeitsministerin Christine Haderthauer hebt hervor: „Es freut mich sehr, dass JOBLINGE mit dem Preis ausgezeichnet wird und für die Wahl zum Bundessieger in der Kategorie ‚Bildung‘ unter die letzten drei gekommen ist. Es hat seinen Ausgang im Bayerwald genommen und sich inzwischen zu einem echten Erfolgsmodell in München, Berlin, Frankfurt, Köln und Leipzig entwickelt. JOBLINGE unterstützt Jugendliche, die bisher nicht auf der Sonnenseite des Lebens standen, auf ihrem Weg ins Berufsleben im engen Schulterschluss mit der Wirtschaft. Der Erfolg spricht für sich: Rund 75 Prozent der bisherigen Teilnehmer bei der Joblinge gAG Bayerwald haben es geschafft, eine Ausbildung zu beginnen oder einen Beruf zu finden. Zum Gelingen trägt auch der Freistaat Bayern maßgeblich bei: Seit 2009 fördern wir JOBLINGE aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und bayerischen Landesmitteln mit insgesamt 918.000 Euro. Denn fest steht: Investitionen in die Jugend sind Investitionen in die Zukunft!“.

Aus über 2.000 Bewerbungen wählte die Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern das Projekt JOBLINGE als Preisträger aus. In der Kategorie „Bildung“ ist JOBLINGE als Bundessieger nominiert.

Weitere Informationen unter [www.joblinge.de](http://www.joblinge.de) und unter [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de).

**Pressekontakte:**

Pressereferentin JOBLINGE/The Boston Consulting Group GmbH  
Ann-Sophie Frey  
Tel.: 089 2317-4727  
[frey.ann-sophie@bcg.com](mailto:frey.ann-sophie@bcg.com)

Deutschland – Land der Ideen  
Fanni Brinkmann  
Tel.: 030 206459-129  
[brinkmann@land-der-ideen.de](mailto:brinkmann@land-der-ideen.de)

Deutsche Bank Presse  
Sandra Haake-Sonntag  
Tel.: 069 910-42925  
[sandra.haake-sonntag@db.com](mailto:sandra.haake-sonntag@db.com)

**JOBLINGE** ist eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. Sie bündelt das bürgerschaftliche Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, um Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt zu unterstützen. In einem mehrmonatigen Programm qualifizieren sich Teilnehmer in der Praxis und erarbeiten sich aus eigener Kraft einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem JOBLINGE-Partnerunternehmen. Ein persönlicher Mentor begleitet jeden Jobling auf seinem Weg. Auf lokaler Ebene wird die Initiative von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs) getragen, die das Programm vor Ort umsetzen. Unterstützt werden sie dabei von den beiden Initiatoren, die JOBLINGE kontinuierlich weiterentwickeln und standortübergreifend koordinieren. Die ersten Joblinge gAGs wurden 2008 in Bayerwald, 2009 in München, 2010 in Berlin und 2011 in Frankfurt, Köln und Leipzig gegründet; gefördert werden sie durch die öffentliche Hand. Weitere Standorte sind in Vorbereitung.