

Pressemitteilung

"JOBLINGE goes MINT" erhält PHINEO Wirkt-Siegel

- **JOBLINGE** erhält zum zweiten Mal das Spendensiegel des unabhängigen Analysehauses [PHINEO](#) – dieses Mal für den praktischen Teil des MINT-Programms [„JOBLINGE goes MINT“](#)
- **Kostenfreies Siegel** ist eine der beiden wichtigsten Auszeichnungen zu Wirksamkeit und Transparenz gemeinnütziger Organisationen in Deutschland
- [JOBLINGE MINT-Programm](#) für die Bereiche Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (kurz: MINT) soll vor dem Hintergrund der fortschreitenden Digitalisierung und des Fachkräftemangels die Qualifikationsschere für benachteiligte Jugendliche schließen.
- **Programm mit zwei Säulen:** digitales Lernen über die preisgekrönte [App „Mathe als Mission“](#) und praktisches Erleben über „MINTwelten“ – Workshops für Jugendliche und Unternehmen.

München, 12. Juni 2018 – Mit ihrem [MINT-Programm](#) möchte die Initiative JOBLINGE, benachteiligte, langzeitarbeitslose Jugendliche für Berufe in diesem Bereich begeistern und sie in entsprechende Ausbildungen vermitteln. „[JOBLINGE goes MINT](#)“ überzeugt uns durch das Schaffen einer klassischen Win-Win-Situation: Jugendliche, die eine Ausbildung suchen, treffen auf einen Markt mit Fachkräftemangel. Und damit in dieser Situation zusammenfindet, was zusammengehört, werden sie dabei intensiv innerhalb eines breiten Partnernetzwerks aus Wirtschaft, Staat und Zivilgesellschaft begleitet und unterstützt.“ sagt Dr. Andreas Schmidt, Analyst bei PHINEO, dazu. Am 12. Juni 2018 ist das [PHINEO Wirkt-Siegel](#) in Berlin unter der Schirmherrschaft des Nationalen MINT Forums an JOBLINGE und 18 weitere Projekte vergeben worden.

„Wir freuen uns sehr über das Wirkt-Siegel. JOBLINGE greift als Initiative Trends auf dem Arbeitsmarkt nicht nur auf, wir denken sie auch für unsere Zielgruppe weiter. Fortschreitende Digitalisierung bei gleichzeitigem Fachkräftemangel in den MINT-Berufen: Hier scheint die Lücke zwischen Herkunft und Zukunft für benachteiligte Jugendliche besonders auseinanderzuklaffen. Und genau deshalb ist es wichtig, innovative und sehr konkrete Lösungen zu entwickeln“, sagt Kadim Tas, operativer Vorstand der JOBLINGE-Dachorganisation.

Aufbauend auf zehn Jahren Erfahrung mit der Zielgruppe hat [JOBLINGE](#) das [MINT-Programm](#) daher auf zwei Säulen aufgebaut: Teilnehmer bei „JOB-

JOBLINGE Dachorganisation
Christina Schinz
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
christina.schinz@joblinge.de
Kapuzinerstr. 9 d
80337 München

BMW Group
Milena Pighi
Konzernkommunikation und
Politik, Sprecherin CSR

Tel. +49 89 382-66563
Milena.PA.Pighi@bmw.de
Petuelring 130
80788 München

J.P. Morgan
Sara Günnewig
Head of Marketing & Communications Germany/
Austria/Switzerland

Tel. +49 69 7124-1448
sara-lisa.guennewig
@jpmorgan.com
TaunusTurm, Taunustor 1
60310 Frankfurt

[LINGE goes MINT](#)“ werden in praxisnahen Workshops, den sogenannten „MINTwelten“, direkt in Unternehmen für den Bereich sensibilisiert. Bei diesem praktischen Erleben eröffnen sich gleichzeitig für die Firmen neue Wege, Kandidaten kennenzulernen sowie Kompetenzen und Interessen unverbindlich zu testen. Parallel dazu ermöglicht die mit dem [delina-Award](#) ausgezeichnete App „[Mathe als Mission](#)“ Jugendlichen digital eine weitestgehend selbständige Mathe-Qualifizierung.

JOBLINGE hat das praktische Erleben ([JOBLINGE goes MINT](#)) im MINT-Programm in Zusammenarbeit mit der JPMorgan Chase Foundation entwickelt. „Mit dem Programm wollen wir vor allem die Zugangsschranken in den MINT-Bereich für die Jugendlichen senken. In unseren Workshops „MINTwelten“ können JOBLINGE-Teilnehmer ihr Interesse und ihre Fähigkeiten für MINT-Berufe testen – und zwar durch praxisnahe berufsrelevante Experimente direkt vor Ort in den Unternehmen. Gleichzeitig finden so auch persönliche Treffen zwischen Firmen und JOBLINGE-Teilnehmern statt, die ein unverbindliches Kennenlernen ermöglichen“, erklärt Andreas Windmeier, Head of Treasury Services bei J.P. Morgan in Deutschland und Österreich und „Pate“ des Projekts „Joblinge goes MINT“ innerhalb des lokalen CSR Government Committees von J.P. Morgan. Das Interesse steige so auf beiden Seiten: „bei den Jugendlichen für die MINT-Branche und neue Berufe, bei den Unternehmen für die Zielgruppe langzeitarbeitsloser Jugendlicher. Das hat die Auswertung des mehr als einjährigen Pilotprojekts an der JOBLINGE gAG Frankfurt/RheinMain deutlich gezeigt“, erläutert Windmeier weiter.

Die mit dem [delina-Award ausgezeichnete Mathe-App](#) hat JOBLINGE in Kooperation mit der BMW Group entwickelt. „Bereits seit mehreren Jahren unterstützen wir die Initiative und beschäftigen JOBLINGE-Teilnehmer in unserem Unternehmen. Vor dem Hintergrund unserer sehr positiven Erfahrungen ist es uns ein großes Anliegen, das Verständnis und die Begeisterung für Technik bei diesen jungen Menschen zu fördern,“ erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW Group. „Unsere Ausbilder haben die Initiative bei der [Entwicklung der App](#) beratend unterstützt und ihren ganzen Erfahrungsschatz mit in das Projekt einfließen lassen. Mit ‚Mathe als Mission‘ liefern wir den Jugendlichen einen weiteren wichtigen Baustein auf ihrem Weg in die Arbeitswelt und eine selbstbestimmte Zukunft.“

Außerdem an der App-Entwicklung beteiligt, waren Mathematik-Experten der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Experten für die Zielgruppe und eine auf Serious Games spezialisierten App-Agentur. Die App misst den individuellen Lernerfolg. In die Auswertung fließen zusätzlich Ergebnisse speziell entwickelter Vor- und Nachtests ein.

Das [JOBLINGE MINT-Programm](#) mit digitalem und praktischem Teil läuft seit September an allen 29 JOBLINGE-Standorte bundesweit. Damit soll der Anteil der in MINT-Berufe vermittelten Joblinge auf mehr als 30 Prozent steigern. Jährlich sollen so mindestens 350 Jugendliche in MINT-Ausbildungsberufe vermittelt werden. www.joblinge.de/mint-programm

JOBLINGE Dachorganisation
Christina Schinz
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
christina.schinz@joblinge.de
Kapuzinerstr. 9 d
80337 München

BMW Group
Milena Pighi
Konzernkommunikation und
Politik, Sprecherin CSR

Tel. +49 89 382-66563
Milena.PA.Pighi@bmw.de
Petuelring 130
80788 München

J.P. Morgan
Sara Günnewig
Head of Marketing & Communications Germany/
Austria/Switzerland

Tel. +49 69 7124-1448
sara-lisa.guennewig
@jpmorgan.com
TaunusTurm, Taunustor 1
60310 Frankfurt

JOBLINGE ist eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. Sie bündelt das bürgerschaftliche Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt zu unterstützen. In einem sechsmonatigen Programm qualifizieren sich Teilnehmer in der Praxis und erarbeiten sich aus eigener Kraft einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem JOBLINGE-Partnerunternehmen. Auf lokaler Ebene wird die Initiative von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs) getragen. Seit der Gründung der ersten gAG 2008 ist JOBLINGE zur bundesweiten Initiative mit 29 Standorten gewachsen – unter anderem in München, Berlin, Hamburg, Frankfurt und Leipzig. Mehr als 5.000 Jugendliche haben bereits an dem Programm teilgenommen. Im September 2014 wurde JOBLINGE von der Deutschlandstiftung Integration als „Integrationsprojekt des Jahres“ ausgezeichnet. Seit 2016 unterstützt die Initiative mit dem zweiten Programm JOBLINGE Kompass gezielt auch junge Geflüchtete. Für weitere Informationen: www.joblinge.de

PHINEO ist ein gemeinnütziges Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. Ziel ist es, die Zivilgesellschaft zu stärken. Mit Wirkungsanalysen, einem kostenfreien Spendensiegel, Publikationen, Workshops und Beratung unterstützt PHINEO gemeinnützige Organisationen und InvestorInnen wie Stiftungen oder Unternehmen dabei, sich noch erfolgreicher zu engagieren. Bei der Arbeit im Themenfeld MINT-Bildung wird PHINEO von der Siemens Stiftung, der Fritz Henkel Stiftung, der Vector Stiftung und dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft gefördert. Weitere Unterstützung erhalten wir von acatech. Die Schirmherrschaft trägt das Nationale MINT Forum. Der Themenreport steht ab dem 12.06.2018 kostenfrei zur Verfügung unter www.phineo.org/publikationen. - www.phineo.org

Gesellschaftliches Engagement bei der BMW Group

Gesellschaftliches Engagement ist für die BMW Group fester Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses. Der Schwerpunkt liegt vor allem auf den zwei Bereichen Ressourceneffizienz sowie interkulturelle Innovationen und soziale Inklusion. Dabei konzentriert sich das Unternehmen vor allem auf Projekte und Konzepte, bei denen es aufgrund seiner Kernkompetenzen eine konkrete, messbare Verbesserung bewirken kann. Im Fokus des Engagements stehen langfristige Lösungsansätze, die international übertragbar sind und nach dem Prinzip "Hilfe zur Selbsthilfe" spürbare Langzeitwirkung entfalten.

Corporate Responsibility bei J.P. Morgan

Integrität, Fairness und verantwortungsvolles Handeln zählen zu den Grundwerten von JPMorgan Chase. Wir glauben, dass wir als eine der größten Banken der Welt in der Lage sind, einen Beitrag zur Lösung dringender gesellschaftlicher Herausforderungen zu leisten. Das Unternehmen und die JPMorgan Chase Foundation investieren jedes Jahr mehr als 200 Millionen US-Dollar weltweit in lokale gemeinnützige Initiativen. Der Fokus der Aktivitäten liegt auf der Qualifizierung benachteiligter Menschen für die Arbeitswelt, der Unterstützung kleiner Unternehmen und Selbstständiger und der Verbesserung finanzieller Fähigkeiten und Kenntnisse. Wir fördern unsere Partner sowohl finanziell als auch mit unserem Netzwerk, unseren Ressourcen und unserer Expertise.

JOBLINGE Dachorganisation
Christina Schinz
Marketing und Kommunikation

Tel. +49 89 1250-14114
christina.schinz@joblinge.de
Kapuzinerstr. 9 d
80337 München

BMW Group
Milena Pighi
Konzernkommunikation und Politik, Sprecherin CSR

Tel. +49 89 382-66563
Milena.PA.Pighi@bmw.de
Petuelring 130
80788 München

J.P. Morgan
Sara Günnewig
*Head of Marketing & Communications Germany/
Austria/Switzerland*

Tel. +49 69 7124-1448
sara-lisa.guennewig@jpmorgan.com
TaunusTurm, Taunustor 1
60310 Frankfurt